

Martin Soucy : passionné de nature, de tourisme et du Québec !



Président-directeur général de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec depuis la création de l'organisation en 2016, il s'est engagé, avec sa dynamique équipe et de multiples partenaires, à faire du Québec une destination de calibre mondial. L'Alliance, qui est le regroupement d'affaires de cette industrie, valorise l'importante contribution du tourisme à l'économie du Québec tout en réalisant le mandat délégué par le ministère du Tourisme de la promotion de la destination sur les marchés internationaux. Depuis le début de la pandémie, Martin participe activement à la gestion de crise COVID et à la relance de l'industrie touristique québécoise.

Détenteur d'un MBA de l'ESG-UOAM et d'un BAA marketing des HEC, il cumule plus de 25 années d'expérience à la direction générale d'entreprises issues tant du secteur privé que parapublic. Prochainement administrateur certifié de sociétés (ASC), il s'est également impliqué au sein de plusieurs conseils d'administration d'organismes œuvrant dans le milieu économique, régional et social.

Avant de rejoindre l'Alliance, il a occupé le poste de vice-président exploitation à la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) où il avait la responsabilité du réseau des parcs nationaux québécois. Il a également été gestionnaire de PME et entrepreneur. Il a eu l'opportunité d'œuvrer dans plus de 18 régions du Québec et il a également réalisé des missions commerciales dans plusieurs pays du monde.

Sa devise est simple : « Ensemble, nous transformons la vision en résultats ». Reconnu pour son sens des affaires et sa capacité à mobiliser des équipes et des partenaires autour d'objectifs communs, il puise sa motivation dans les solutions innovantes, la mise en scène de l'expérience des voyageurs ainsi que dans le développement régional, organisationnel et de la richesse humaine.