

SAISON TOURISTIQUE 2020

Les visiteurs redécouvrent le Bas-Saint-Laurent

Rivière-du-Loup, le 22 juillet 2020 – Le nouveau message promotionnel « [Prendre le temps de redécouvrir le Bas-Saint-Laurent](#) », les gens l'ont bien compris. Avec un début de saison incertain, le déconfinement total et les vacances de la construction marquent le commencement d'une saison touristique au-delà des attentes de l'industrie touristique.

Dans le secteur de l'hébergement, c'est sans surprise que les campings et les résidences de tourisme s'en sortent bien et malgré les capacités d'accueil restreintes, certains d'entre eux ont un carnet déjà bien rempli. Par exemple, le camping de la SEBKA à Saint-André déconfiner des secteurs fermés pour l'été afin de répondre à la demande des touristes. Pour l'instant, le secteur hôtelier démontre des taux d'occupation supérieurs au scénario prévu malgré l'absence des touristes internationaux. « Considérant les appréhensions que nous avons, ça se passe très bien, nous sommes en moins grande capacité d'accueil, mais selon nos entrepreneurs touristiques, nous sommes au-delà des attentes et de notre objectif qui était de sauver la saison touristique. » affirme Pierre Lévesque, directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent.

D'après les entreprises sondées, les visiteurs **demeurent plus longtemps que la moyenne des années précédentes** (près de 4 nuitées en 2019 vs près d'une semaine en 2020) dans la région. Ils sont également mieux préparés et ont majoritairement déjà leur réservation d'hébergement en main. Ils appliquent les règles sanitaires en vigueur et respectent les directives envers les entreprises touristiques et leurs personnels. « En me promenant sur le territoire, je remarque que dans l'ensemble les mesures sanitaires sont bien implantées par nos entrepreneurs et bien respectées par nos visiteurs. » ajoute Pierre Lévesque.

Les attraits touristiques connaissent quand même un bon achalandage, souvent similaire à l'an dernier. Les activités de plein air, le vélo, les parcs nationaux, les randonnées pédestres, les plages, le bord de l'eau sont des activités prisées par les touristes.

Les restaurants ont su se réinventer pour continuer d'offrir un service avec des commandes pour emporter, des plats maison et même des petites boutiques. Les terrasses et les aires de pique-nique sont recherchées par les touristes pour profiter de la gastronomie bas-laurentienne.

« Cet été, nos campagnes promotionnelles visent à faire redécouvrir le Bas-Saint-Laurent. En plus des promotions intra Québec, nous avons invité directement les Bas-Laurentiens à revisiter leur région par une campagne locale. L'animation active de nos réseaux sociaux, les capsules télé, les chroniques à la radio et le lancement de notre [concours des #ArrêtsObligés](#) sont tous des incitatifs à découvrir la région. Les gens ont bien entendu notre message !! » précise Pierre Lévesque.

L'achalandage pour le mois d'août augure bien, le carnet de réservation des établissements hôteliers continue de se remplir. En souhaitant que Dame Nature continue d'être de notre côté et que l'application des règles sanitaires porte fruit!

Un bilan complet de la saison touristique 2020 sera diffusé en octobre prochain.

- 30 -

À propos de Tourisme Bas-Saint-Laurent : Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du Bas-Saint-Laurent comme une des principales destinations vacances au Québec, ainsi que de susciter le développement de l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent, c'est un secteur de l'économie essentiel : 850 entreprises, 7 800 emplois, 1,143 millions de visiteurs et plus de 345 M\$ en retombées annuellement. Les actions de promotion de Tourisme Bas-Saint-Laurent sont rendues possibles grâce au partenariat avec Tourisme Québec.

Pour les entrevues : mercredi et jeudi entre 8h et 13h.

Source : Karine Lebel, Communication

Tourisme Bas-Saint-Laurent

418 867-1272 #106 / cell : 418 894-1021

karinelebel@bassaintlaurent.ca / BasSaintLaurent.ca

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Concours les #ArrêtsObligés : BasSaintLaurent.ca/fr/arrets-obliges

Photo jointe : crédit : Mathieu Dupuis – Tourisme Bas-Saint-Laurent (Petit phare de Saint-André)